

L'ACTUALITÉ DES PME

LA PME à découvrir - Île-de-France
Alliance MCA, le marketing direct pour PME

L'entreprise propose des outils et des services permettant aux petites entreprises de réaliser facilement des envois en masse pour leur communication. Elle est implantée en zone franche.

Implantée au cœur de la zone franche urbaine (ZFU) de Sarcelles (Val-d'Oise), Alliance MCA cultive une belle réussite dans un marché de niche s'intéressant à la communication des PME et TPE. « Nous nous voulons le spécialiste national du routage de documents électroniques et proposons tous les services, prestations et logiciels pour l'envoi de télécopies, courriels, SMS, messages vocaux », détaille Laurent Mezrahi, PDG et cofondateur de la société en 1999 aux côtés d'Emmanuel Crombez.

Alliance MCA est partie du

constat de la difficulté, pour les plus petites entreprises, de trouver des prestataires afin de réaliser des campagnes de marketing direct sur des cibles très étroites. « Les routeurs traditionnels ne sont pas intéressés par ces petits marchés, poursuit Laurent Mezrahi. Nous, nous apportons des plates-formes et des outils logiciels permettant aux entreprises de faire tout elles-mêmes à distance. »

Alliance MCA a développé un modèle économique emprunté au monde de la téléphonie mobile. « L'entreprise peut télécharger gratuitement nos logiciels puis créer son compte de 30 à 3.000 euros et, comme pour les cartes téléphoniques prépayées, utiliser ce crédit à sa guise », précise le président. Si le minimum de facturation est fixé à 30 euros, le panier moyen s'élève à 300 euros.

MARCHÉS D'AVENIR

Alliance MCA, dont un peu plus de la moitié du capital est aujourd'hui aux mains de trois investisseurs institutionnels (Siparex, Trinova et Carvest), souhaite toujours se posi-

CARTE D'IDENTITÉ

Activité : services pour la multidiffusion électronique de messages.
Date de création : 1999.
Siège social : Sarcelles (Val-d'Oise).
CA 2006 : 3,3 millions d'euros.
Effectifs : 21 salariés.



Laurent Mezrahi, PDG de la société.

tionner de manière innovante sur son marché. Alors que l'envoi de télécopie, son métier de départ, représente encore 70 % de son chiffre d'affaire estimé à 4 millions d'euros en 2007, l'entreprise prépare l'avenir. Elle s'intéresse notamment au mail certifié, ainsi qu'au mailing par voie postale avec des solutions entièrement automatisées, de l'impression à l'expédition.

L'entreprise, qui emploie 21 salariés depuis qu'elle a récemment ra-

cheté deux autres sociétés, consacre 7 % de son CA à la R&D. Le succès d'Alliance MCA s'accompagne d'un engagement sociétal revendiqué se traduisant au travers de ses recrutements. « Mon associé et moi sommes convaincus de l'intérêt de la discrimination positive liée aux obligations de la ZFU », assure Laurent Mezrahi. Le travail est le seul moyen qui s'offre aux jeunes de sortir de leur ghetto matériel et intellectuel. »

PATRICK DESAVIE